

Regulamin Konkursu „Legendary Polish Power”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, wyłącznie w serwisach Facebook, Instagram, Twitter, Youtube oraz TikTok, pod nazwą „Legendary Polish Power”(zwany dalej „Konkursem”).

2. Organizatorem Konkursu jest Adam Kalinowski prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Melmak Adam Kalinowski, adres: ul. Wróblewskiego 71 m. 38, 94-032 Łódź, na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Gospodarki, NIP 7742948399 (zwany dalej „Organizatorem”).

3. Organizator przygotowuje Konkurs na zlecenie Acer Polska.

4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwisy Facebook, Instagram, Twitter, Youtube oraz TikTok ani z nim związany; serwisy Facebook, Instagram, Twitter, Youtube oraz TikTok są zwolnione z odpowiedzialności przez każdego Uczestnika Konkursu.

5. Serwisy Facebook, Instagram, Twitter, Youtube oraz TikTok nie ponoszą odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora.

6. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach losowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1540 ze zm.).

§ 2 Uczestnicy

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terenie Polski, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i działająca jako konsument w rozumieniu art. 22 ¹ Kodeksu cywilnego, będąca zarejestrowanym użytkownikiem serwisu Facebook, z zastrzeżeniem ust. 2 (zwana dalej „Uczestnikiem”).

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora konkursu, Administratora danych oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz zstępnych.

3. Przystąpienie do Konkursu przez Uczestnika oznacza:

- a) wyrażenie zgody na warunki niniejszego Regulaminu,
- b) zobowiązanie się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu, w tym również regulaminu serwisu Facebook, Instagram, Twitter, Youtube oraz TikTok ;
- c) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie, na zasadach określonych w § 7 Regulaminu;

4. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.

5. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie ani za wykorzystywanie przez Organizatora elementów odpowiedzi na Zadanie Konkursowe w jakikolwiek sposób, w szczególności w sposób wskazany w § 3 ust. 7 Regulaminu.

§ 3 Zasady Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 19.09.2021 i będzie trwał do dnia 15.10.2021.

2. Przystąpienie do Konkursu następuje poprzez opublikowanie na publicznym profilu Użytkownika na jednym z portali: Facebook, Instagram, Twitter, Youtube lub TikTok odpowiedzi na Zadanie konkursowe w formie zdjęcia lub filmu: „**Pokaż „Legendary Polish Power” pokazując PredatorShot**”. Post musi zawierać hashtagi **#legendarypolishpower** oraz **#predatorshot**, musi pokazywać zakupiony produkt (minimum jedną puszkę napoju

PredatorShot lub PredatorShot Sugar Free) i być opublikowany w trakcie trwania Konkursu. Nie może być także usunięty do momentu jego zakończenia. Zdjęcie lub film nie może być rozmazane, a puszka napoju musi zostać zaprezentowana w całości z widocznym logiem i nazwą. Zgłoszenie nie może pokazywać innych brandów niż Acer, Predator oraz PredatorShot. **Warunkiem umieszczenia i opublikowania posta jest również poinformowanie widzów o lokowaniu produktu czyli o umieszczeniu w poście danej marki, przekazu lub produktu, w sposób wymagany przez regulamin danego portalu, np. YouTube – zaznaczenie pola Płatna promocja w szczegółach filmu.**

Zadanie konkursowe jest zadaniem o charakterze otwartym, w ramach którego Uczestnik musi wykazać się pomysłowością i kreatywnością (zwane dalej „Zadaniem konkursowym”).

3. Zgłoszenia Uczestników na Zadanie konkursowe będą podlegały ocenie Komisji konkursowej składającej się z dwóch pracowników firmy Acer oraz jednego pracownika Organizatora (dalej zwana „Komisją konkursową”).

4. Zgłoszenie na Zadanie konkursowe nie może zawierać treści:

a. sprzecznych z prawem,

b. sprzecznych z dobrymi obyczajami (w szczególności obraźliwych, wulgarnych) oraz z zasadami współżycia społecznego,

c. naruszających dobry wizerunek marek PredatorShot, PREDATOR GAMING, ACER oraz czy innych podmiotów.

d. propagujących piractwo (np. zawierających odnośniki do stron z nielegalnymi plikami lub nielegalnym oprogramowaniem, zdjęcia nośników z pirackim oprogramowaniem itp.) lub inne działania niezgodne z prawem lub zasadami współżycia społecznego,

e. naruszających prawa osób trzecich, w szczególności zawierających wizerunek osób innych niż Uczestnik Konkursu, a także naruszające cudzą prywatność i inne dobra osobiste,

f. nawołujących do pogardy, dyskryminacji rasowych, obraźliwych dla cudzych uczuć religijnych, nawołujących do nienawiści i przemocy w jakiegokolwiek formie, lub treści, które takie czyny usprawiedliwiają lub gloryfikują, godzących w cudzą godność,

g. zawierających pornografię,

h. stanowiących przekaz reklamowy produktu innego niż PREDATOR GAMING, ACER, PredatorShot.

5. Zgłoszenia na Zadanie konkursowe niespełniające warunków określonych w ust. 2 i 4 nie będą podlegały ocenie Komisji konkursowej.

6. Komisja konkursowa wyłoni 10 Zwycięzców (dalej zwani: „Zwycięzcami”) poprzez dokonanie wyboru najciekawszego zgłoszenia na Zadanie konkursowe, biorąc pod uwagę następujące kryteria: oryginalność i kreatywność.

7. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone dnia 20.10.2021 r. na stronie www.acer-promocje.pl/legendarypolishpower.

8. Wygrana uprawnia Zwycięzcę do otrzymania Nagrody.

9. Jedna osoba może zgłosić się do Konkursu wielokrotnie, lecz może otrzymać tylko jedną Nagrodę.

10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub Postu konkursowego przez serwis Facebook, Instagram, Twitter, Youtube oraz TikTok, bądź innego rodzaju problemy techniczne zakłócające przebieg Konkursu, tj. zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądark oraz serwisu Facebook, Instagram, Twitter, Youtube oraz TikTok.

11. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem serwisu Facebook i Instagram, Twitter, Youtube oraz TikTok, w tym Uczestników nieprzestrzegających wytycznych dla społeczności YouTube, w szczególności Uczestników, którzy:

a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem serwisu Facebook, Instagram, Twitter, Youtube oraz TikTok;

- b) podejmują działania z wykorzystaniem profilu utworzonego niezgodnie z zasadami serwisu Facebook, Instagram, Twitter, Youtube oraz TikTok;
- c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami serwisu Facebook, Instagram, Twitter, Youtube oraz TikTok profili osób trzecich;
- d) ingerują w mechanizm działania Konkursu;
- e) tworzą fikcyjne profile w serwisie Facebook, Instagram, Twitter, Youtube oraz TikTok;

§ 4 Prawa Autorskie

1. Przystępując do Konkursu, Uczestnik oświadcza jednocześnie, że jest wyłącznym autorem odpowiedzi na Zadanie konkursowe, posiada wyłączne prawa autorskie do niej i gwarantuje legalność przekazanej treści.
2. W wypadku naruszenia praw autorskich, majątkowych, osób trzecich, Uczestnik Konkursu ponosi całkowitą odpowiedzialność karną i finansową za popełniony czyn i zobowiązuje się do zadośćuczynienia żądaniom strony pokrzywdzonej.
3. Z chwilą umieszczenia odpowiedzi na Zadanie konkursowe (zwanej dalej: „Dziełem”) Uczestnik udziela solidarnie Acer Polska oraz Organizatorowi niewyłącznej, przenoszalnej, z prawem udzielania sublicencji, nieograniczonej czasowo oraz terytorialnie licencji na korzystanie z Dzieła. Z tą samą chwilą Uczestnik upoważnia Acer Polska oraz Organizatora do korzystania z Dzieła w celach określonych w Regulaminie.
4. Udzielenie licencji, o której mowa w ust. 3, następuje w zakresie wszystkich pól eksploatacji, określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych; Acer Polska oraz Organizator mają prawo do korzystania z fragmentów Dzieła i rozporządzania nimi w zakresie wszystkich pól eksploatacyjnych.
5. Za udzielenie licencji zgodnie z postanowieniami ustępów powyżej, Uczestnik nie otrzymuje wynagrodzenia.

§ 5 Nagroda

1. Nagrody przewidziane w Konkursie to:
 - a) Za zajęcie 1. Miejsca – wyjazd dla 2 osób na walkę Jana Błachowicza do Abu Dhabi, która odbędzie się 30.10.2021 – wartość nagrody 25 000 zł brutto oraz nagroda dodatkowa pieniężna o wartości 2777,50 złotych przeznaczona na opłacenie podatku, **z zastrzeżeniem ust. 2-4**. Szczegółowy plan wyjazdu stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
 - b) Za zajęcie 2. – 4. miejsca – Laptop ACER Predator Triton 300 PT314-51S 14" IPS 144Hz i7-11370H 16GB SSD 1TB GeForce 3060 Windows 10 Home o wartości 5999 zł. oraz nagroda dodatkowa pieniężna o wartości 666,69 złotych przeznaczona na opłacenie podatku.
 - c) Za zajęcie 5. – 7. miejsca - Komputer ACER Predator Orion 3000 i5-10400F 8GB SSD 512GB GeForce GTX1650 o wartości 3800 zł brutto oraz nagroda dodatkowa pieniężna o wartości 422,18 złotych przeznaczona na opłacenie podatku.
 - d) Za zajęcie 8. – 10. miejsca – Monitor ACER Predator XB253QGW 25" 1920x1080px IPS 280Hz o wartości 1 379 zł brutto.
2. Nagroda przewidziana za zajęcie 1. miejsca to organizowany przez Grukuma INCENTIVE & EVENTS wyjazd imienny, który nie podlega wymianie na inną wycieczkę lub przekazaniu osobom trzecim. Z wyjazdu może skorzystać wyłącznie Zwycięzca Nagrody za zajęcie 1. miejsca i osoba mu towarzysząca. Zwycięzca konkursu otrzyma wszystkie informacje od Organizatora na temat wyjazdu a także szczegółowy plan wyjazdu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości skorzystania z realizacji

wyjazdu do Abu Dhabi, w tym z powodu sytuacji epidemiologicznej i warunków wjazdu do Emiratów Arabskich lub za utrudnienia związane z takim wyjazdem. Podejmując decyzję o wyjeździe, należy liczyć się z możliwymi trudnościami w wyjeździe z/powrocie do kraju, ograniczeniami w ruchu lotniczym, obowiązkiem poddania się kwarantannie lub samoizolacji, a także przeprowadzenia dodatkowych badań lekarskich na zlecenie władz miejscowych. W interesie zdobywcy Nagrody za zajęcie 1. miejsca jest śledzenie bieżących doniesień na temat zagrożenia epidemiologicznego koronawirusem przed wyjazdem za granicę oraz warunków wjazdu do Abu Dhabi. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane koniecznością zastosowania się do obostrzeń wprowadzonych w związku z sytuacją epidemiologiczną związaną z SARS-CoV-2. Zwycięzca nie jest uprawniony do żądania zmiany terminu wycieczki, wymiany wycieczki na inną wycieczkę, Nagrodę lub ekwiwalent pieniężny z tego powodu, że nie mógł brać udziału w wyjeździe z powodu uzyskania pozytywnego wyniku testu na COVID-19 lub konieczności poddania się kwarantannie albo samoizolacji, bądź z powodu hospitalizacji w związku z zakażeniem albo z innego powodu leżącego po stronie Zwycięzcy. Za przyczynę „leżącą po stronie Zwycięzcy” uważa się również przyczynę od niego niezależną, jednak związaną z jego osobą, jak np. kwarantanna, choroba osoby bliskiej.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości skorzystania z udziału w imprezie pt. walka Jana Błachowicza z powodu niezastosowania się przez Zwycięzcę do obostrzeń epidemiologicznych związanych z wejściem na imprezę wymaganych przez organizatora imprezy. Na moment wejścia w życie niniejszego Regulaminu w związku z wejściem na imprezę pt. walka Jana Błachowicza obowiązują wymogi epidemiologiczne określone w **Załączniku nr 2** do niniejszego Regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę warunków wejścia na imprezę pt. walka Jana Błachowicza, a Zwycięzca jest zobowiązany do śledzenia zmian w obostrzeniach i zastosowania się do nich.
5. W przypadku braku możliwości realizacji wyjazdu spowodowanej sytuacją epidemiologiczną związaną z SARS-CoV-2, **związaną z przyczyną obiektywną, nie leżącą po stronie Uczestnika, tj. w przypadku:**
 - a) zamknięcia granic Państw;
 - b) odwołania lotów;
 - c) innych odgórných, nie dających się przewidzieć decyzji uniemożliwiających obywatelom wyjazd/wylot z Polski lub wjazd/przylot do Abu Dhabi.

- należy poinformować o tym Organizatora drogą elektroniczną na adres e-mail Organizatora kontakt@acer-promocje.pl wraz ze wskazaniem uzasadnienia. Nagroda w postaci wyjazdu do Abu Dhabi zostanie wymieniona na kod uprawniający do zakupu sprzętu komputerowego w Acer Store store.acer.com o wartości 15 000 zł brutto. Warunkiem wymiany jest faktyczne wystąpienie jednej z przyczyn określonych w ust. 5 lit. a-c) oraz zwrot Organizatorowi oświadczenia o rezygnacji z wyjazdu z powodu określonego w ust 5 lit. A-c Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zwrotu różnicy pomiędzy wartością wyjazdu określoną w ust. 1 lit. a, a wartością zastępczej Nagrody w postaci sprzętu komputerowego.

6. Nagrody w Konkursie nie można zamienić na inną nagrodę, ani na ekwiwalent pieniężny.
7. Nagrody dodatkowe pieniężne przewidziane w ust. 1 lit. a, b, c) nie będą wypłacone Zwycięzcom Konkursu, lecz pobrane przez Organizatora i odprowadzone do Urzędu Skarbowego jako zryczałtowany podatek, o którym mowa w art. 41 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, z tytułu wartości Nagród wygranych w Konkursie przez Zwycięzcę. Powyższe oznacza, że w takim wypadku Zwycięzcy nie są uprawnieni do żądania wypłaty nagrody dodatkowej pieniężnej. Zwycięzca jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia w/w obowiązków

podatkowych. To samo dotyczy zastępczej Nagrody określonej w ust. 5.

8. Jedna osoba może wygrać tylko jedną nagrodę.

9. Warunkiem odebrania Nagrody jest przesłanie przez Zwycięzcę na adres kontakt@melmak.pl danych w postaci: imienia, nazwiska, adresu do korespondencji i numeru telefonu, w terminie 24 godzin od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, a także wypełnienie pokwitowania odbioru Nagrody (w chwili odbioru Nagrody).

10. W przypadku niespełnienia przez Zwycięzcę warunków opisanych w ust. 9, Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wybranemu przez Komisję konkursową.

11. Nagroda zostanie wysłana do Zwycięzcy za pośrednictwem poczty kurierskiej, nie później niż w terminie 14 dni od dnia nadesłania danych.

12. Nieodebranie przez Zwycięzcę Nagrody będzie równoznaczne z rezygnacją przez Uczestnika z prawa do Nagrody.

13. Koszty przesłania Nagrody ponosi Organizator.

14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Zwycięzcy Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania Nagrody, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika w szczególności, jeśli nie podał on prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.

§ 6 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące ogłoszonych wyników Konkursu oraz przyznanej Nagrody, Uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej na adres biura Organizatora Melmak, ul. Rewolucji 1905 r. 49a/411, 90-215 Łódź lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Organizatora: kontakt@melmak.pl

2. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż:

a) 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu – w przypadku Reklamacji dotyczącej wyników Konkursu;

b) 7 dni od daty odbioru przesyłki z Nagrodą – w przypadku Reklamacji dotyczącej przyznanej Nagrody.

3. Każda Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej Reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny w przypadku reklamacji listownej lub adres e-mail w przypadku Reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej), powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora (zwana dalej „Reklamacją”).

4. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie Reklamacje zgłoszone w terminie i w formie wskazanej w niniejszym paragrafie.

5. Rozpatrzenie Reklamacji trwa 7 dni.

6. Zawiadomienie o wyniku Reklamacji zostanie przesłane Uczestnikowi listem poleconym w przypadku zgłoszenia Reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia Reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez Organizatora.

7. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 7 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników Konkursu jest Adam Kalinowski prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Melmak Adam Kalinowski, adres: ul. Wróblewskiego 71 m. 38, 94-032 Łódź, na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Gospodarki, NIP 7742948399(zwany dalej „Administratorem”).

2. Dane osobowe Uczestników w postaci: imienia, nazwiska, adresu do korespondencji, danych właściwego Urzędu Skarbowego oraz adresu zameldowania, będą przetwarzane w celu należytego przeprowadzenia Konkursu, w szczególności celem przekazania Nagrody, rozpoznania Reklamacji, zabezpieczenia i ochrony przed roszczeniami Uczestnika, Zwycięzcy lub osób trzecich oraz w związku z art. 41 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (opcjonalnie) - (art. 6 ust. 1 lit. a), c) i f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej jako: „r. o.d.o.”).

3. Dane osobowe nie będą przekazywane innym podmiotom poza firmą kurierską, odpowiedzialną za dostarczenie Nagrody.

4. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny dla realizacji Konkursu tj. do momentu przekazania Nagrody i rozpatrzenia Reklamacji według zasad określonych w Regulaminie, a po tym okresie dla celów i przez czas oraz w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla zabezpieczenia roszczeń administratora i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, Zwycięzcy i osób trzecich.

5. Uczestnik ma prawo do: dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

6. Uczestnik ma prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody na przetwarzanie danych.

7. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.

8. Pozostałe informacje dotyczące danych osobowych Uczestników oraz uprawnień z nimi związanych znajdują się w Polityce prywatności Administratora.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest na stronie www.acer-promocje.pl/legendarypolishpower.pdf

2. Regulamin obowiązuje od dnia 02.09.2021 r. z zastrzeżeniem, że jego postanowienia – w odpowiednim zakresie – będą stosowane aż do zakończenia ewentualnych postępowań reklamacyjnych lub odbioru Nagrody.

3. Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie, zostaną automatycznie wykluczone z udziału w Konkursie.

4. Naruszenie niniejszego Regulaminu przez Zwycięzcę, uprawnia Organizatora do odmowy wydania Nagrody.

5. Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Konkursem mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: kontakt@melmak.pl

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Przelot na z Polski do Abu Zabi w terminie 28-31.10.2021:*

*godziny przelotów oraz termin mogą ulec zmianie

UWAGA:

Dla osób zaszczepionych posiadających certyfikat COVID.

1. Należy na 5 dni przed planowanym lotem uwierzytelnić certyfikat zaszczepienia ściągnąjąc aplikację ICA UAE Smart lub wypełnić formularz przyjazdowy na stronie [Federal Authority For Identity and Citizenship | Home page \(ica.gov.ae\)](https://ica.gov.ae).

2. Należy wykonać na 48h przed wylotem test PCR.

3. Po przylocie zostanie wykonany dodatkowy test PCR, na którego wynik należy poczekać 90min..

Szczegółowe informacje na stronie [COVID-safe travel to and from Abu Dhabi | Visit Abu Dhabi](#)

Hotel:

Hotel 4* z pełnym wyżywieniem.

28.10

Przelot do Abu Dhabi.

29.10

Wolne przedpołudnie w hotelu. Po lunchu wycieczka z lokalnym przewodnikiem. Kolacja w hotelu.

30.10

Czas wolny w hotelu. Bilety wstępu do Ferrari World Abu Dhabi. Obiad i kolacja w hotelu. **Wieczorem transfer na walkę Jana Błachowicza (bilety VIP). Wieczór sportowych emocji i znakomite show.**

31.10

Wykwaterowanie z hotelu. Transfer na lotnisko. Odprawa i wylot.

Załącznik nr 2 do Regulaminu

Wszyscy goście uczestniczący w wydarzeniu muszą wyrazić zgodę i przestrzegać poniższych warunków.

Niezastosowanie się do nich spowoduje zakaz wstępu na wydarzenie.

Wprowadzone zostaną surowe środki dystansowania społecznego związane z COVID-19, aby zapewnić maksymalne bezpieczeństwo uczestników.

Aby wejść na wydarzenie musi zostać okazany negatywny wynik testu PCR COVID-19 wykonany maksymalnie 48 godzin przed wydarzeniem!

- Uczestnicy w wieku 16 lat i powyżej muszą być w pełni zaszczepieni i przedstawić aplikację Al Hosn z literą „E” lub symbol „*” oznaczający, że jest się w pełni zaszczepionym.
- Uczestnicy w wieku 12 lat i starsi są zobowiązani do przedstawienia negatywnego wyniku testu PCR wykonanego nie więcej niż 48 godzin przed rozpoczęciem wydarzenia.
- Dzieci poniżej 12. roku życia nie mogą uczestniczyć w wydarzeniu.
- Uczestnicy muszą mieć przygotowaną aplikację Al Hosn do okazania na wejściu do miejsca wydarzenia.
- Całkowity zakaz ponownego wejścia na miejsce wydarzenia po jego opuszczeniu.
- Uczestnikom w wieku poniżej 15 lat musi towarzyszyć osoba dorosła 21+.