

## Regulamin promocji „Promocja PredatorShot”

---

Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w promocji “Promocja PredatorShot” na stronie Acer Polska Promocje (dalej Promocja).

### §1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji jest WEC spółka z o.o. z siedzibą przy ul. Jasnogórskiej 151, 31-358 Kraków, NIP: 945-22-32-133, REGON: 385019389 zwany dalej Organizatorem, który działa na rzecz firmy Acer Poland Sp. z o.o., która jest Fundatorem Nagród.
2. Niniejszy regulamin (dalej Regulamin) określa zasady udziału w organizowanej przez Organizatora Promocji i zawiera warunki uczestnictwa, które Uczestnik akceptuje poprzez przystąpienie do udziału w Promocji.

### §2 Zasady Promocji

1. W Promocji mogą brać udział osoby, które ukończyły osiemnasty rok życia i mają pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy i przedstawiciele Organizatora i Fundatora Nagród, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i partnerów życiowych.
3. Promocja rozpoczyna się w dniu **9 lipca 2021 roku** i ulega zakończeniu w dniu **3 sierpnia 2021 roku o godzinie 23:59 lub w momencie wyczerpania puli nagród (1000 Plecaków Predator Rolltop o wartości 349 zł)**. Okres ten jest zwany dalej czasem trwania Promocji.
4. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest:
  - a. zakupienie w czasie trwania Promocji przez Uczestnika w sklepach stacjonarnych oraz internetowych produktów określonych w § 5 Regulaminu.
  - b. udostępnienie na swoim profilu na jednym z portali: Facebook.com, Instagram.com, Twitter.com, youtube.com, lub aplikacji TikTok zdjęcia lub filmu, który pokazywać będzie jak ważna jest precyzja w Twojej pasji i, na którym ukazany będzie zakupiony produkt (minimum jedna puszka napoju PredatorShot, lub PredatorShot Sugar Free), post musi być udostępniony publicznie i opublikowany w trakcie trwania zgłoszenia, nie może być także usunięty do momentu zakończenia promocji, opis postu musi także zawierać hashtagi #Precyzja, #PredatorShot #Gaming. Zdjęcie lub film nie

może być rozmazane, a puszka Napoju musi zostać zaprezentowana w całości z widocznym logiem i nazwą.

- c. zgłoszenie udziału w Promocji, nie później niż w ciągu 7 dni kalendarzowych od daty publikacji postu, o którym mowa wyżej poprzez dodanie imienia i nazwiska, adresu mailowego, nr telefonu, linku do udostępnionego postu oraz adresu do wysyłki w aplikacji dostępnej stronie Acer Polska Promocje pod adresem [pl-promocje.acer.com](http://pl-promocje.acer.com)
5. Z tytułu uczestnictwa w Promocji Uczestnikom nie przysługuje zwrot kosztów ani innych poniesionych przez Uczestników Promocji wydatków.
6. Zgłoszony film lub zdjęcie, których mowa w ust. 4 lit. bnie mogą zawierać treści:
  - a. sprzecznych z prawem,
  - b. sprzecznych z dobrymi obyczajami (w szczególności obraźliwych, wulgarnych) oraz z zasadami współżycia społecznego,
  - c. naruszających dobry wizerunek marek PREDATOR GAMING, ACER oraz czy innych podmiotów.
  - d. propagujących piractwo (np. zawierających odnośniki do stron z nielegalnymi plikami lub nielegalnym oprogramowaniem, zdjęcia nośników z pirackim oprogramowaniem itp.) lub inne działania niezgodne z prawem lub zasadami współżycia społecznego,
  - e. naruszających prawa osób trzecich, w szczególności zawierających wizerunek osób innych niż Uczestnik Konkursu, a także naruszające cudzą prywatność i inne dobra osobiste,
  - f. nawołujących do pogardy, dyskryminacji rasowych, obraźliwych dla cudzych uczuć religijnych, nawołujących do nienawiści i przemocy w jakiegokolwiek formie, lub treści, które takie czyny usprawiedliwiają lub gloryfikują, godzących w cudzą godność,
  - g. zawierających pornografię,
  - h. stanowiących przekaz reklamowy produktu innego niż PREDATOR GAMING, ACER, PredatorShot.
7. W przypadku jeżeli zdjęcie/film zgłoszony do udziału w Promocji lub inne treści publikowane przez Uczestnika w związku z Promocją będą naruszać postanowienia określone wyżej w ust. 6 niniejszego paragrafu, a także w sytuacji gdyby Uczestnik naruszał inne warunki niniejszego Regulaminu, to w takiej sytuacji może on zostać usunięty z udziału w Promocji.
8. Przystąpienie do Promocji jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu Promocji w całości oraz zobowiązanie się Uczestnika do przestrzegania określonych w nim zasad. Przystępując do promocji Uczestnik potwierdza również, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

### §3 Nagrody

1. Pula nagród przeznaczona dla uczestników Promocji jest ograniczona do 1000 nagród, którymi jest:
  - plecak Predator Gaming Rolltop o wartości 349 zł

2. Warunkiem uzyskania przez Uczestnika Promocji nagrody jest dokonanie zakupu produktu określonego w § 5 Regulaminu w jednym ze wskazanych w tym postanowieniu sklepów (stacjonarny bądź internetowy), udostępnienie zdjęcia lub filmu zgodnie z postanowieniami § 2 pkt 4 lit. b Regulaminu i zgłoszenie udziału w Promocji poprzez aplikację dostępną na stronie Acer Polska Promocje pl-promocje.acer.com, zgodnie z postanowieniami § 2 pkt 4 lit. c Regulaminu.
3. Nagrody są przyznawane według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania puli nagród. Informacja o wyczerpaniu puli nagród dostępna będzie na stronie pl-promocje.acer.com, a także w sklepach uczestniczących w Promocji.
4. Organizator przesyła przyznaną Nagrodę na adres korespondencyjny podany w formularzu zgłoszeniowym przez uczestnika Promocji, w terminie do 30 dni roboczych od daty dokonania prawidłowego zgłoszenia zgodnie z § 2 pkt 4 lit. b Regulaminu.
5. Organizator wyłącza możliwość wypłaty ekwiwalentu pieniężnego za którąkolwiek z Nagród względnie zamiany jej na inną nagrodę.
6. Jedna osoba może zgłosić się do udziału w promocji tylko jeden raz.

#### §4 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji lub jej organizacji Uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej listem poleconym wysłanym na adres Organizatora WĘC Public Relations, ul. Jasnogórska 151, 31-358 Kraków.
2. Reklamacja winna zawierać dane i adres Uczestnika zgłaszającego reklamację, a także uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje zgłoszone przez Uczestników w sposób określony w punkcie poprzedzającym będą rozwiązywane i rozstrzygane przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych.
4. Rozstrzygnięcie Organizatora zostanie przesłane w formie pisemnej na adres wskazany przez Uczestnika.
5. Jeżeli Uczestnik nie będzie godził się z rozstrzygnięciem Organizatora, przysługuje mu możliwość skierowania sprawy do właściwego sądu powszechnego.

#### §5 Lista produktów objętych Promocją

1. Promocją objęte są zakupione w czasie trwania Promocji w sklepach stacjonarnych bądź internetowych następujące produkty:
  - Napój Energetyzujący PredatorShot 500ml
  - Napój Energetyzujący PredatorShot Sugar Free 500ml

## §6 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator, który przetwarza dane osobowe zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, w szczególności Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

2. Administrator zbiera następujące rodzaje dane osobowe Użytkowników:

- a. imię i nazwisko,
- b. nazwa użytkownika na profilu Facebook, Instagram, YouTube lub Twitter;
- c. adres zamieszkania;
- d. adres e-mail;
- e. nr telefonu;
- f. wizerunek (wyłącznie jeżeli jest on uwidoczniony na zdjęciu lub filmie Promocyjnym);
- g. inne dane osobowe niezbędne do realizacji Promocji.

3. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora na podstawie udzielonej zgody w celu:

- a. realizacji Promocji
- b. przesyłania informacji związanych z Promocją
- c. wyłonienia zwycięzców Promocji,
- d. doręczenia nagród,
- e. zebrania opinii od Uczestników o przeprowadzonym promocji i produktach marki ACER,
- f. realizacji licencji na wykorzystanie fotografii, o której mowa w ust. 15 niniejszego paragrafu.

4. Udzielenie zgody na przetwarzanie danych osobowych i samo podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże bez udzielenia zgody nie będzie możliwe uczestniczenie przez Uczestników w Promocji.
5. W przypadku cofnięcia udzielonej zgody, możliwe jest dalsze przetwarzanie danych osobowych Uczestników na podstawie przepisów obowiązującego prawa, w szczególności jeżeli jest to niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, w szczególności w celu dochodzenia roszczeń Administratora, a także w celu skorzystania z licencji udzielonej zgodnie z ust. 15 niniejszego paragrafu.
6. Dane osobowe będą przetwarzane do momentu zakończenia realizacji Promocji, a także wygaśnięcia licencji określonych w ust. 15 niniejszego paragrafu i do przedawnienia roszczeń stąd wynikających, w zakresie jakim jest to niezbędne do realizacji celu przetwarzania danych osobowych.
7. Osoba, której dane dotyczą ma prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. Uczestnik ma również prawo żądania przeniesienia danych.
8. Osoba, której dane dotyczą ma prawo wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych przez Administratora.
9. Osoba, której dane dotyczą ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Administrator nie podejmuje decyzji w sposób zautomatyzowany, nie wykorzystuje również danych osobowych do profilowania osób, których dane dotyczą.
11. Dane osobowe nie będą przekazywane do Państw Trzecich oraz do Organizacji Międzynarodowych.
12. Administrator będzie miał prawo powierzyć dane osobowe podmiotom współpracującym z Organizatorem przy realizacji umów objętych niniejszym regulaminem w celu przetwarzania danych osobowych w zakresie określonym w niniejszym regulaminie.
13. W sprawie przetwarzania danych osobowych z Administratorem można się kontaktować pisemnie na adres wskazany w niniejszym Regulaminie.
14. Administrator nie powołuje inspektora ochrony danych osobowych.

15. Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej, obowiązującej na obszarze całego świata przez okres 30 lat, licencji na wykorzystanie fotografii lub filmów zgłoszonych do udziału w promocji na następujących polach eksploatacji:

- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworów - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy w dowolny sposób;
- c. w zakresie rozpowszechniania utworów w sposób inny niż określony w lit. b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie fotografii lub filmu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w ramach sieci Internet.

16. Licencja udzielona w ust. 15 niniejszego paragrafu obejmuje również, w okresie jej trwania, prawo do wykorzystania przez Organizatora, na polach eksploatacji tam wymienionych, wizerunku osób uwidocznionych na fotografiach lub filmach, a także prawo do udzielenia przez Organizatora wybranym przez siebie podmiotom sublicencji oraz prawo Organizatora wykonywania praw zależnych do fotografii lub filmów oraz ich dowolnych zmian oraz modyfikacji.

17. Okres trwania licencji określonej w ust. 15 niniejszego paragrafu jest liczony od daty zgłoszenia danego zdjęcia lub filmu do udziału w Promocji.

18. Po upływie okresu licencji określonej w ust. 15 niniejszego paragrafu ulega ona przekształceniu w licencję na czas nieokreślony z 3 miesięcznym okresem wypowiedzenia, chyba że którakolwiek ze stron złoży na 1 miesiąc przed upływem okresu licencji oświadczenie o braku jej kontynuacji.

19. Licencja, o której mowa wyżej w ust. 15 niniejszego paragrafu obejmuje również fotografie lub filmy zgłoszone przez osoby, które nie zostały Laureatami Promocji.

20. Jeżeli Uczestnik nie może udzielić skutecznie, bez naruszenia praw osób trzecich, licencji, o której mowa w ust. 15 niniejszego paragrafu, nie może on takiego zdjęcia, lub filmu zgłosić do udziału w Promocji.

21. Brak udzielenia zgody na przetwarzanie wizerunku bądź na udzielenie licencji, o której mowa w ust. 15 niniejszego paragrafu wyłącza możliwość uczestniczenia w Promocji.

## §7 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje na temat Promocji Uczestnicy mogą uzyskać, kontaktując się z Organizatorem pod adresem email: [promocje@acerpolska.pl](mailto:promocje@acerpolska.pl). Odpowiedzi będą udzielane w ciągu 10 dni roboczych.
2. Niniejszy regulamin znajduje się do wglądu w siedzibie Organizatora oraz zostaje udostępniony Uczestnikom na stronie Predator Gaming Polska w serwisie Facebook.com oraz na stronie Acer Polska Promocje [pl-promocje.acer.com](http://pl-promocje.acer.com).
3. Przystąpienie do Promocji jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika regulaminu promocji w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.
4. Uczestnikowi Promocji, który nie spełnia warunków określonych w regulaminie nie przysługuje prawo do nagrody.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne wskazanie przez Uczestnika adresu do korespondencji, co uniemożliwi wysyłkę nagrody. W takiej sytuacji Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem celem ustalenia właściwego adresu, a jeżeli nie będzie to możliwe, z uwagi na błędne podanie danych kontaktowych lub brak odpowiedzi ze strony Uczestnika, nieodebrana nagroda wróci do puli nagród.
6. Integralną częścią niniejszego regulaminu jest Polityka Prywatności określająca szczegółowo zasady ochrony danych osobowych przez Organizatora.
7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie będą miały przepisy prawa polskiego.

## **POLITYKA PRYWATNOŚCI**

### **I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Administratorem danych osobowych pozyskanych od Uczestników Promocji pod nazwą "Promocja PredatorShot" jest WEC spółka z o.o. z siedzibą przy ul. Jasnogórskiej 151, 31-358 Kraków, NIP: 945-22-32-133, REGON: 385019389, zwany dalej "Administratorem".
2. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), a także zgodnie z innymi właściwymi przepisami prawa.
3. Administrator dokłada szczególnej staranności w celu ochrony interesów osób, których dane osobowe dotyczą, a w szczególności zapewnia, że zbierane przez niego dane osobowe są:
  - a. przetwarzane zgodnie z prawem, rzetelnie i w sposób przejrzysty dla osoby, której dane dotyczą;
  - b. zbierane w konkretnych, wyraźnych i prawnie uzasadnionych celach i nieprzetwarzane dalej w sposób niezgodny z tymi celami;
  - c. adekwatne, stosowne oraz ograniczone do tego, co niezbędne do celów, w których są przetwarzane;
  - d. prawidłowe i w razie potrzeby uaktualniane;
  - e. przechowywane w formie umożliwiającej identyfikację osoby, której dane dotyczą, przez okres nie dłuższy, niż jest to niezbędne do celów, w których dane te są przetwarzane;
  - f. przetwarzane w sposób zapewniający odpowiednie bezpieczeństwo danych osobowych, w tym ochronę przed niedozwolonym lub niezgodnym z prawem przetwarzaniem oraz przypadkową utratą, zniszczeniem lub uszkodzeniem, za pomocą odpowiednich środków technicznych lub organizacyjnych.

### **II. CEL I ZAKRES ZBIERANIA DANYCH**

4. Dane osobowe pozyskane przez Administratora są wykorzystywane przez Administratora w celu (I) realizacji Promocji, (II) doręczenia nagród, (III) zebrania opinii od uczestników o przeprowadzonej Promocji i produktach marki Acer oraz Predator, (IV) wysyłania emailem lub drogą pocztową informacji związanych z Promocją.
5. Administrator, za wyjątkiem celów określonych w pkt. 4 nie przetwarza danych osobowych w celu wykorzystania ich na potrzeby marketingowe niezwiązane z Promocją i w szczególności dane osobowe nie są przez Administratora udostępniane w tym celu podmiotom trzecim.
6. Administrator przetwarza następujące Dane Osobowe:
  - a. Imię i nazwisko lub nazwa firmy
  - b. Adres zamieszkania lub siedziby
  - c. Adres e-mail
  - d. Nr telefonu
  - e. Dane dotyczące zakupionego produktu
7. Administrator ma prawo powierzania danych osobowych podmiotom za pomocą których Administrator realizuje Promocję, jedynie w celach określonych w pkt 4.

### **III. PODSTAWA PRZETWARZANIA DANYCH**

8. Administrator przetwarza dane osobowe na podstawie zgody osoby, której dane dotyczą, wyrażonej w sposób swobodny i dobrowolny. Podanie danych jest całkowicie dobrowolne, jest jednak konieczne dla uczestnictwa w Promocji. W przypadku odmowy wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych nie będzie możliwe uczestniczenie w Promocji.
9. Administrator przechowuje dane osobowe Uczestnika, aż do zakończenia Promocji i przedawnienia wszelkich roszczeń wynikających z Promocji.
10. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wycofać zgodę udzieloną na przetwarzanie danych osobowych. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Wycofanie zgody może nastąpić w formie pisemnej na adres

Administradora, bądź też w formie elektronicznej na adres e-mail [promocje@acerpolska.pl](mailto:promocje@acerpolska.pl)

11. W przypadku wycofania zgody może zaistnieć sytuacja, iż Administrator będzie uprawniony do przetwarzania danych osobowych na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa. W takiej sytuacji Administrator będzie przetwarzał dane osobowe jedynie w celach i w zakresie w jakim dopuszczają to przepisy prawa pomimo braku zgody osoby, której dane dotyczą.

#### **IV. PRAWA OSOBY, KTÓREJ DANE DOTYCZĄ**

12. Osoba, której dane dotyczą, jest uprawniona do uzyskania od Administratora potwierdzenia, czy przetwarzane są dane osobowe jej dotyczące, a jeżeli ma to miejsce, jest uprawniona do uzyskania dostępu do nich oraz uzyskania następujących informacji:
  - a. cele przetwarzania;
  - b. kategorie przetwarzanych danych osobowych;
  - c. informacje o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym dane osobowe zostały lub zostaną ujawnione, w szczególności o odbiorcach w państwach trzecich lub organizacjach międzynarodowych, a także zastosowanych zabezpieczeniach związanych z przekazywaniem danych odbiorcom w państwach trzecich lub organizacjach międzynarodowych;
  - d. w miarę możliwości planowany okres przechowywania danych osobowych, a gdy nie jest to możliwe, kryteria ustalania tego okresu;
  - e. informacje o prawie do żądania od administratora sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych dotyczącego osoby, której dane dotyczą, oraz do wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania;
  - f. informacje o prawie wniesienia skargi do organu nadzorczego;
  - g. jeżeli dane osobowe nie zostały zebrane od osoby, której dane dotyczą - wszelkie dostępne informacje o ich źródle;
  - h. informacje o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu
13. Administrator, na żądanie, dostarcza osobie, której dane dotyczą, kopię danych osobowych podlegających przetwarzaniu. Pierwsza kopia jest nieodpłatna. Za

wszelkie kolejne kopie, o które zwróci się osoba, której dane dotyczą, Administrator może pobrać opłatę w rozsądnej wysokości wynikającej z kosztów administracyjnych. Jeżeli osoba, której dane dotyczą, zwraca się o kopię drogą elektroniczną i jeżeli nie zaznaczy inaczej, informacji udziela się powszechnie stosowaną drogą elektroniczną.

14. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Administratora niezwłocznego sprostowania dotyczących jej danych osobowych, które są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia.

15. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od administratora niezwłocznego usunięcia dotyczących jej danych osobowych, a Administrator ma obowiązek bez zbędnej zwłoki usunąć dane osobowe, jeżeli zachodzi jedna z następujących okoliczności:

- a. dane osobowe nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub w inny sposób przetwarzane;
- b. osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę, na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania;
- c. osoba, której dane dotyczą, wnosi sprzeciw wobec przetwarzania i nie występują nadrzędne prawnie uzasadnione podstawy przetwarzania
- d. osoba, której dane dotyczą, wnosi sprzeciw wobec przetwarzania danych na cele marketingu bezpośredniego;
- e. dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem;
- f. dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego przewidzianego w prawie Unii lub prawie państwa członkowskiego, któremu podlega Administrator;
- g. dane osobowe zostały zebrane w związku z oferowaniem usług społeczeństwa informacyjnego;

16. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych w następujących przypadkach:

- a. osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych - na okres pozwalający Administratorowi sprawdzić prawidłowość tych danych;

- b. przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania;
  - c. administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
  - d. osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania - do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie Administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą.
17. Jeżeli na mocy pkt 16 przetwarzanie zostało ograniczone, takie dane osobowe można przetwarzać, z wyjątkiem przechowywania, wyłącznie za zgodą osoby, której dane dotyczą, lub w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii lub państwa członkowskiego. Przed uchyleniem ograniczenia przetwarzania administrator informuje o tym osobę, której dane dotyczą, która żądała ograniczenia
18. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe jej dotyczące, które dostarczyła administratorowi, oraz ma prawo przesłać te dane osobowe innemu administratorowi bez przeszkód ze strony administratora, któremu dostarczono te dane osobowe, jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody lub na podstawie umowy w oraz jeżeli przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany.
19. Wykonując prawo do przenoszenia danych określone wyżej, osoba której dane dotyczą, ma prawo żądania, by dane osobowe zostały przesłane przez Administratora bezpośrednio innemu administratorowi, o ile jest to technicznie możliwe.
20. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo do tego, by nie podlegać decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, i wywołuje wobec tej osoby skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nią wpływa.

## **V. SPRZECIW**

21. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją - wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na przepisie art. 6 ust. 1 lit. e, f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., w tym profilowania na podstawie tych przepisów.
22. Po wniesieniu sprzeciwu Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
23. Jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim. Jeżeli osoba, której dane dotyczą, wnieśli sprzeciw wobec przetwarzania do celów marketingu bezpośredniego, danych osobowych nie wolno już przetwarzać do takich celów.

## **VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

24. Administrator nie podejmuje decyzji wyłącznie w sposób zautomatyzowany, ani też nie wykorzystuje danych osobowych do profilowania.
25. Administrator nie ustanawia Inspektora Ochrony Danych Osobowych.
26. Prawa przysługujące osobie, której dane dotyczą, szczegółowo opisane w niniejszej Polityce Prywatności, wynikają z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, a zapisów niniejszej Polityki Prywatności w żaden sposób nie ograniczają tych praw.
27. Zakres w jakich możliwe będzie skorzystanie z praw przysługujących osobie, której dane dotyczą, może być na mocy przepisów prawa ograniczony, w szczególności ze względu na prawa i wolności innych osób lub ze względu na interes publiczny.
28. Osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę do organu nadzorczego, w szczególności w państwie członkowskim swojego zwykłego pobytu, swojego

miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia, jeżeli sądzi, że przetwarzanie danych osobowych jej dotyczące narusza Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.. Na dzień 25 kwietnia 2018 roku skargę można wnieść do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych na adres Biuro Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.