

Regulamin Akcji promocyjnej „Acer Aspire Vero & Hulajnoga”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin, określa warunki i zasady na jakich odbywa się akcja promocyjna pod nazwą „**Acer Aspire Vero & Hulajnoga**” (zwana dalej: „Akcją promocyjną”).
2. Celem Akcji promocyjnej jest promowanie produktów marki Acer, których pełna lista znajduje się w Załączniku nr 1 do Regulaminu (zwanego dalej: „Produktem”).
3. Organizatorem Akcji promocyjnej jest Adam Kalinowski prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Melmak Adam Kalinowski, adres: ul. Kasztanowa 31A, 91-487 Łódź, na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Gospodarki, NIP 7742948399 (zwany dalej „Organizatorem”).
4. Akcja promocyjna organizowana jest na zlecenie ACER POLAND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Warszawie, adres PLAC IRENEUSZA GUGULSKIEGO 1, 02-661 WARSZAWA, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez SĄD REJONOWY DLA M. ST. WARSZAWY W WARSZAWIE, XIII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO pod numerem KRS: 0000378298, NIP: 1080010052, (zwanej dalej: „Acer”).
5. Akcja promocyjna dotyczy Produktu nabytego w sklepie internetowym **Media Expert** dostępnym pod adresem <https://www.mediaexpert.pl/> (zwanym dalej: „Partnerskim sklepem internetowym”) oraz w sklepach fizycznych wskazanych na stronie <https://sklepy.mediaexpert.pl> (zwanym dalej: „Partnerskimi sklepami fizycznymi”).
6. Akcja promocyjna nie dotyczy sprzedaży hurtowej, tj. powyżej 3 sztuk produktu.
7. Dedykowaną dla Akcji promocyjnej jest strona internetowa pod adresem <https://pl-promocje.acer.com/promocje/verohulajnoga>, na której znajduje się formularz rejestracyjny (zwana dalej: „Stroną promocyjną”).
8. Akcja promocyjna jest prowadzona wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
9. Akcja promocyjna dotyczy wszystkich form płatności.

§ 2 Uczestnicy

1. Uczestnikiem Akcji promocyjnej może być każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terenie Polski, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która nabywając Produkt objęty Akcją promocyjną działa jako konsument w rozumieniu art. 22 ¹ Kodeksu cywilnego (czyli osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową) i która spełni wszystkie warunki do skorzystania z Akcji promocyjnej zawarte w § 4 ust. 1 Regulaminu (zwana dalej: „Uczestnikiem”). Dopiero po spełnieniu łącznie wszystkich wyżej wymienionych warunków osoba otrzymuje

status Uczestnika, czyli osoby, która ma możliwość nabycia nagrody pod warunkiem pozytywnej weryfikacji dokonanego zgłoszenia.

2. W Akcji promocyjnej nie mogą brać udziału pracownicy Acer ani Organizatora Akcji promocyjnej oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz zstępnych.

§ 3 Czas trwania i przedmiot Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna rozpoczyna się w dniu 15.09.2023 r. i trwa do dnia 29.10.2023 r. lub do wyczerpania Nagród w liczbie 300 sztuk.
Okres 15.09.2023 r. - 15.10.2023 r. to termin, w którym należy dokonać zakupu Produktu, by móc przystąpić do kolejnego etapu Akcji promocyjnej, przy czym:
 - w Partnerskich sklepach stacjonarnych - w godzinach ich pracy,
 - w Partnerskim sklepie internetowym od godz. 00:00 (dnia 15.09.2023 r.) do godz. 23:59 (dnia 15.10.2023 r.)
2. Przedmiotem Akcji promocyjnej objętej niniejszym Regulaminem jest możliwość uzyskania nagrody w postaci hulajnogi Acer Scooter 3 o wartości 1399 zł (zwanej dalej: „Nagródą”). Szczegółowy wykaz Produktów biorących udział w Akcji promocyjnej stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
3. Nagroda ma wartość 1399 zł co oznacza, że podlega ona zwolnieniu z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
4. Ogółem Nagrodami w Akcji promocyjnej jest 300 sztuk hulajnóg o łącznej wartości 419700 zł, co oznacza, że pula Nagród jest ograniczona.
5. Nagrody są przyznawane według kolejności dokonanych rejestracji zakupu, aż do wyczerpania puli Nagród. O wyczerpaniu puli Nagród Organizator powiadomi na Stronie promocyjnej.
6. Akcja promocyjna polega na tym, że Uczestnik, który: w czasie trwania Akcji promocyjnej określonym w ust. 1 powyżej zakupi Produkt w Partnerskim sklepie internetowym lub Partnerskim sklepie stacjonarnym i zachowa dowód zakupu → dokona prawidłowej rejestracji zakupu → zostanie pozytywnie zweryfikowany przez Organizatora, otrzyma Nagrodę, jeżeli jednocześnie pula Nagród dostępna w Akcji promocyjnej do momentu otrzymania przez Organizatora formularza rejestracji nie została już wyczerpana.
7. Akcją promocyjną objęte są jedynie Produkty fabrycznie nowe, zakupione przez Uczestnika w Partnerskim sklepie internetowym lub Partnerskich sklepach fizycznych, w oryginalnych zamkniętych opakowaniach posiadających nr seryjny, EAN i SNID.

§ 4 Warunki skorzystania z Akcji promocyjnej; wydanie Nagród; zasady odpowiedzialności

1. Warunkiem otrzymania Nagrody jest spełnienie łącznie następujących przesłanek i ich pozytywna weryfikacja przez Organizatora:

a) zakupienie za pośrednictwem Partnerskiego sklepu internetowego lub w Partnerskim sklepie fizycznym Produktu w terminie określonym w § 3 ust. 1 Regulaminu **(o zachowaniu terminu decyduje data sprzedaży widniejąca na przesłanym Organizatorowi paragonie lub fakturze VAT)**, przy czym zakupienie za pośrednictwem Sklepu internetowego oznacza złożenie zamówienia na Produkt, a następnie skuteczne zapłacenie jego ceny zgodnie z Regulaminem Partnerskiego sklepu internetowego.

b) dokonanie w terminie 14 dni kalendarzowych od daty zakupu rejestracji zakupu (zwanej dalej: „Rejestracją”) za pośrednictwem dedykowanego formularza rejestracyjnego dostępnego na Stronie promocyjnej pod adresem <https://pl-promocje.acer.com/promocje/verohulajnoga> przez:

I) wskazanie w polach formularza zgodnych z prawdą danych osobowych: imię, nazwisko, adres, adres e-mail, numer telefonu oraz wskazanie sklepu, w którym nastąpił zakup, wpisanie numeru seryjnego urządzenia i wskazanie jego modelu;

II) załączenie do formularza pliku (o rozmiarze do 7 MB, w formacie JPG, PNG, WEBP lub PDF) zawierającego zdjęcie lub skan dowodu zakupu (paragonu lub faktury VAT) oraz wyciętą z pudełka etykietę wraz z numerem seryjnym urządzenia **(wymagane jest, aby dowód zakupu i etykieta ujęte były na jednym zdjęciu lub skanie)**. Organizator zastrzega, że faktura proforma nie będzie brana pod uwagę przy weryfikacji zgłoszenia;

III) zapoznanie się i wyrażenie zgody na postanowienia niniejszego Regulaminu oraz Regulaminu świadczenia usług drogą elektroniczną - poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola formularza

IV) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych - poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola formularza.

2. Za moment dokonania Rejestracji uważa się moment, w którym formularz Rejestracji zostanie zapisany na serwerze Organizatora. Od tego momentu osoba staje się Uczestnikiem uprawnionym do odbioru Nagrody, pod warunkiem pozytywnej weryfikacji przez Organizatora spełnienia warunków zawartych w ust. 1 niniejszego paragrafu.
3. Rejestracja dokonana z uchybieniem 14-dniowego terminu określonego w ust. 1 lit. b powyżej uniemożliwia wzięcie udziału w Akcji promocyjnej. 14-dniowy termin liczy się według zasady podanej na następującym przykładzie: Produkt zakupiony w poniedziałek 3 października musi zostać zarejestrowany najpóźniej do poniedziałku 17 października. Wszelkie próby manipulowania datą powodują automatyczną dyskwalifikację zgłoszenia.
4. W przypadku błędu popełnionego podczas Rejestracji (nieprawidłowego lub niekompletnego zgłoszenia), Uczestnik ma 7 dni kalendarzowych licząc od daty otrzymania wiadomości mailowej od Organizatora, na poprawę zgłoszenia lub dosłanie wymaganych przez Organizatora dokumentów. W razie uchybienia 7-dniowemu terminowi, postanowienia ust. 3 powyżej stosuje się odpowiednio. W razie prawidłowego uzupełnienia zgłoszenia w 7- dniowym terminie, za moment dokonania Rejestracji istotny dla określenia kolejności wpływu zgłoszeń, o której mowa w § 3 ust. 5 powyżej, uważa się moment, w którym pierwotnie formularz Rejestracji został zapisany na serwerze Organizatora.

5. Akceptacja warunków niniejszego Regulaminu oraz Regulaminu świadczenia usług drogą elektroniczną i wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych są dobrowolne, jednakże brak akceptacji warunków Regulaminu i Regulaminu świadczenia usług drogą elektroniczną oraz brak zgody na przetwarzanie danych osobowych uniemożliwiają udział w Akcji promocyjnej.
6. Po dokonaniu Rejestracji Organizator w ciągu 14 dni od dokonania prawidłowej Rejestracji lub w ciągu 14 dni od uzupełnienia/poprawienia Rejestracji, dokonuje weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków zawartych w ust. 1 niniejszego paragrafu.
7. W celu weryfikacji spełnienia warunków zawartych w ust. 1 niniejszego paragrafu Organizator ma prawo sprawdzić poprawność adresu e-mail Uczestnika oraz zażądać do wglądu oryginału dowodu zakupu. Uczestnik ma 7 dni kalendarzowych licząc od daty otrzymania wiadomości mailowej od Organizatora, na dosłanie wymaganych przez Organizatora dokumentów lub dokonanie wskazanych czynności umożliwiających weryfikację. W razie uchybienia 7-dniowemu terminowi, Organizator wyklucza Uczestnika z udziału w Akcji promocyjnej. W razie dosłania w 7- dniowym terminie wymaganego dokumentu lub prawidłowego dokonania w 7- dniowym terminie czynności umożliwiających weryfikację, za moment dokonania Rejestracji istotny dla określenia kolejności wpływu zgłoszeń, o której mowa w § 3 ust. 5 powyżej, uważa się moment, w którym pierwotnie formularz Rejestracji został zapisany na serwerze Organizatora.
8. W razie negatywnej weryfikacji warunków zawartych w ust. 1 niniejszego paragrafu, Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem wiadomości przesłanej na adres mailowy o wykluczeniu go z udziału w Akcji promocyjnej z podaniem przyczyny wykluczenia. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości poinformowania osoby o wykluczeniu, wynikłej z podania błędnego adresu mailowego.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przy Rejestracji nieprawdziwych bądź cudzych danych.
10. Stwierdzenie na skutek weryfikacji nieprawidłowości danych, podania nieprawdziwych informacji oznacza wykluczenie Uczestnika z udziału w Akcji promocyjnej.
11. Brak możliwości przeprowadzenia weryfikacji z przyczyn leżących po stronie Uczestnika (np. utrudnianie weryfikacji) skutkuje wykluczeniem z Akcji promocyjnej.
12. W razie pozytywnej weryfikacji Organizatora, tj. potwierdzającej spełnienie warunków zawartych w ust. 1 niniejszego paragrafu, Uczestnik w ciągu 28 dni od zakończenia weryfikacji otrzymuje na wskazany przy Rejestracji adres e-mail Nagrodę.
14. Zakup jednego Produktu uprawnia Uczestnika do uzyskania jednej Nagrody, co oznacza że Uczestnik może skorzystać wielokrotnie z Akcji promocyjnej na zasadach określonych w Regulaminie, chyba że nie będzie to możliwe z uwagi na wyczerpanie puli Nagród.
15. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy. Nagroda nie podlega obrotowi handlowemu.

16. Akcja promocyjna łączy się z innymi promocjami towarowymi w Partnerskim sklepie Internetowym i w Partnerskich sklepach fizycznych.
17. Nabywcy Produktów w ramach Akcji promocyjnej oraz Uczestnicy Akcji promocyjnej nie mogą przenieść prawa do uczestnictwa w Akcji promocyjnej i uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
18. W przypadku skorzystania przez Uczestnika z konsumentckiego prawa odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu (chodzi o Uczestnika, który zawarł umowę na odległość, tj. w Partnerskim sklepie internetowym i odstąpił od niej bez podawania przyczyny w terminie 14 dni, korzystając z prawa określonego w art. 27 Ustawy o prawach konsumenta), Uczestnik Akcji promocyjnej zobowiązany jest do zwrotu nieaktywowanej Nagrody do organizatora promocji, a Produktu do Partnerskiego sklepu internetowego.
19. W przypadku aktywacji Nagrody i wykorzystania nagrody przed dokonaniem zwrotu Produktu, Uczestnik jest zobowiązany do zwrotu Organizatorowi równowartości Nagrody w terminie 7 dni od wezwania Organizatora do dokonania zwrotu wysłanego na adres e-mail Uczestnika.
20. Brak ze strony Uczestnika zapłaty w terminie wskazanym w wezwaniu Organizatora, uprawniać go będzie do podjęcia kroków sądowych celem odzyskania należności, czego Uczestnik akceptując niniejszy Regulamin ma pełną świadomość i na co się godzi.
21. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn od niego niezależnych i leżących po stronie Uczestników. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości, wynikające z błędnego podania przez Uczestnika adresu e-mail lub innych danych, koniecznych do przekazania Nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę adresu e-mail przez Uczestnika, jak również za zmianę innych danych, uniemożliwiającą prawidłowe przekazanie Uczestnikowi Nagrody. Nieprzekazana z powyższych powodów Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora, a Uczestnik traci prawo do otrzymania Nagrody. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za wykorzystanie Nagrody przesłanej na wskazany przez Uczestnika adres e-mail przez inną niż on osobę.

§ 5 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z przeprowadzeniem Akcji promocyjnej, można zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej na adres biura Organizatora lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Organizatora kontakt@acer-promocje.pl.
2. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej nadania przez Uczestnika promocji, nie późniejsza niż 30 dni od zakończenia Akcji promocyjnej, a w przypadku Uczestników, którzy otrzymali Nagrody – 30 dni od otrzymania Nagrody przez Uczestnika.
3. Każda Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej Reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny w przypadku reklamacji listownej lub adres e-mail w przypadku Reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej), powód reklamacji

oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora (zwana dalej „Reklamacją”).

4. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie Reklamacje zgłoszone w terminie i w formie wskazanej w niniejszym paragrafie.
5. Rozpatrzenie Reklamacji trwa 14 dni.
6. Zawiadomienie o wyniku Reklamacji zostanie przesłane Uczestnikowi listem poleconym w przypadku zgłoszenia Reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia Reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez Organizatora.
7. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 6 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych w zakresie przeprowadzenia Akcji promocyjnej jest Adam Kalinowski prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Melmak Adam Kalinowski, adres: ul. Kasztanowa 31A, 91-487 Łódź, na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Gospodarki, NIP 7742948399 (zwany dalej: „Administratorem”).
2. Dane osób biorących udział w Akcji promocyjnej, tj. imię, nazwisko, adres, adres e-mail, numer telefonu i adres korespondencyjny w przypadku Reklamacji listownej, będą przetwarzane przez Administratora wyłącznie w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Akcji promocyjnej, wydania Nagród, rozpoznania Reklamacji, zabezpieczenia i ochrony przed roszczeniami Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. a), c) i f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej jako: „r. o.d.o.”).
3. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny dla przeprowadzenia Akcji promocyjnej lub rozpatrzenia Reklamacji według zasad określonych w Regulaminie, a po tym okresie dla celów i przez czas oraz w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla zabezpieczenia roszczeń Organizatora i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników.
4. Nie sprzedajemy danych osobowych osobom trzecim. Dane Uczestników mogą zostać przekazane operatorowi poczty lub poczty kurierskiej w przypadku korespondencji listownej z Uczestnikiem lub organom publicznym uprawnionym do dostępu do tych danych na podstawie przepisów prawa.
5. Uczestnik ma prawo do: dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu

wobec przetwarzania, wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

6. Uczestnik ma prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody na przetwarzanie danych, przy czym cofnięcie zgody uniemożliwia wzięcie udziału w dalszym etapie Akcji promocyjnej, w tym do uzyskania Nagrody.
7. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
8. Więcej na temat zasad gromadzenia i przetwarzania danych osobowych można znaleźć w Polityce prywatności i Polityce cookies Serwisu acer-promocje.pl <https://pl-promocje.acer.com/politykaprywatnosci.pdf>.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Regulamin niniejszej Akcji promocyjnej dostępny jest na stronie internetowej <https://pl-promocje.acer.com/promocje/verohulajnoga>.
2. Regulamin obowiązuje od dnia rozpoczęcia Akcji promocyjnej, tj. od 15.09.2023 r. z zastrzeżeniem, że jego postanowienia – w odpowiednim zakresie – będą stosowane aż do zakończenia ewentualnych postępowań reklamacyjnych.
3. W celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Akcją promocyjną można kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: kontakt@acer-promocje.pl.
4. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie będą miały zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i przepisów regulujących prawa konsumentów, w tym Ustawy o prawach konsumenta.
5. Do rozstrzygania sporów pomiędzy Organizatorem a konsumentem, właściwy jest sąd polski.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Produkt	PN	Model
---------	----	-------

AV15-52	NX.KBREP.002	AV15-52-52MT / CI51235U / 16G / 512Gs / UMA / W11HPML
	NX.KBREP.001	AV15-52-50WZ / CI51235U / 8G / 512Gs / UMA / W11HCML
	NX.KBSEP.002	AV15-52-5287 / CI51235U / 16G / 512Gs / UMA / W11HPML
	NX.KBSEP.003	AV15-52-70QU / CI71255U / 16G / 512Gs / UMA / W11HPML
	NX.KBREP.003	AV15-52-78L4 / CI71255U / 16G / 512Gs / UMA / W11HPML
	NX.KBSEP.004	AV15-52-78HC / CI71255U / 16G / 1Ts / UMA / W11HPML
	NX.KBHEP.003	AV15-52-36GR / CI31215U / 8G / 256Gs / UMA / W11HCML
	NX.KBSEP.001	AV15-52-52K9 / CI51235U / 8G / 512Gs / UMA / W11HCML
	NX.KBREP.004	AV15-52-73F2 / CI71255U / 16G / 1Ts / UMA / W11HPML